

Zacznij sprzedawać na Amazon – instrukcja krok po kroku



Zaczynasz sprzedaż na Amazon?

Zobacz, jak zostać skutecznym sprzedawcą w serwisie europejskim. Z instrukcji dowiesz się, jak założyć konto w Panelu Sprzedawcy — portalu sprzedawców Amazon. Zapoznanie się z instrukcją będzie też pierwszym krokiem do osiągnięcia sukcesu jako sprzedawca.

Rozpoczęcie działalności w serwisie Amazon jest łatwe, wystarczy przejść prosty, 4-etapowy proces.

Etap 1: Rejestracja konta w Panelu Sprzedawcy

- 1.1 Wybór planu sprzedaży
- 1.2 <u>Utworzenie konta</u>
- 1.3 Dane biznesowe i kontaktowe
- 1.4 Dane sprzedawcy
- 1.5 Określenie metody płatności
- 1.6 Nadanie sklepowi nazwy
- 1.7 <u>Wymagane dodatkowe informacje</u>
- 1.8 Uzupełnienie brakujących dokumentów
- 1.9 <u>Witaj w gronie Sprzedawców Amazon</u>

Etap 2: Dodawanie produktów

- 2.1 Dodanie produktu
- 2.2 Dodanie wiele produktów naraz
- 2.3 <u>Produkty wymagające zatwierdzenia</u>
- 2.4 Zgłoszenie wyjątku
- 2.5 Program rejestru marek (Amazon Brand Registry)

Etap 3: Konfiguracja ustawień konta

- 3.1 Dodanie rachunku bankowego
- 3.2 <u>Dodanie numeru VAT i włączenie bezpłatnego</u> <u>fakturowania</u>
- 3.3 Wyświetlanie danych sklepu
- 3.4 Zmiana planu sprzedaży
- 3.5 Zagraniczny VAT
- 3.6 Konfiguracja ustawień wysyłki

Etap 4: Fulfillment by Amazon (FBA)

- 4.1 Przekształcanie ofert na FBA
- 4.2 Utworzenie przesyłki
- 4.3 Usuwanie zapasów FBA
- 4.4 Programy FBA w UE

Załącznik A: Sprzedaż w Europie

- 5.1 <u>VAT UE</u>
- 5.2 Względy regulacyjne UE
- 5.3 <u>Tworzenie ofert międzynarodowych</u> (BIL)

Załącznik B: Jak odnieść sukces na Amazon? - wskazówki

- 6.1 <u>Twórz wysokiej jakości oferty</u>
- 6.2 Zadbaj o konkurencyjność cen
- 6.3 <u>Promuj swoje produkty</u>
- 6.4 Zapewnij szybką wysyłkę zamówień
- 6.5 Monitoruj wyniki

Załącznik C: Materiały edukacyjne

- 7.1 <u>Pomoc</u>
- 7.2 Seller University
- 7.3 Fora Sprzedawców
- 7.4 Wsparcie Sprzedawcy

1 Rejestracja konta w Panelu Sprzedawcy

1.1 Wybór planu sprzedaży

Zanim przystąpisz do rejestracji, wybierz swój plan sprzedaży. Z uwagi na ograniczone funkcjonalności w planie indywidualnym, niniejszy przewodnik dedykowany jest sprzedawcom profesjonalnym.

		Rekomendowany plan
	INDYWIDUALNY	PROFESJONALNY
Ile kosztuje?	4 zł / sprzedany produkt + procentowa prowizja od sprzedaży*	165,91 zł (bez VATu) / miesiąc + procentowa prowizja od sprzedaży*
Który wybrać?	Wybierz plan indywidualny, jeśli: - planujesz sprzedawać mniej niż 40 produktów miesięcznie - nie planujesz reklamować swoich produktów - nie planujesz używać zaawansowanych narzędzi sprzedażowych	 Wybierz plan profesjonalny, jeśli: planujesz sprzedawać więcej niż 40 produktów miesięcznie chcesz reklamować swoje produkty chcesz korzystać z zaawansowanych narzędzi sprzedażowych takich jak integracja z API czy raportowanie sprzedaży chcesz sprzedawać produkty w kategoriach wymagających zgody Amazon

*Prowizje od sprzedaży zależą od kategorii i wynoszą od 7% do 15%.

Prowizje naliczane są od ceny końcowej dla konsumenta (czyli cena produktu + koszt przesyłki).

Za książki, muzykę, wideo, DVD, oprogramowanie i gry wideo pobierana jest opłata za zarządzanie w wysokości 3-4 zł za przedmiot.

W ramach promocji na Amazon.pl obniżamy prowizje sprzedażowe do 1 kwietnia 2022 roku. Kliknij <u>tutaj</u>, aby wyświetlić nowe promocyjne opłaty.



1.2 Utworzenie konta

Aby utworzyć nowe konto sprzedawcy Amazon, skorzystaj z tego linku: Załóż konto

Następnie 1) kliknij "Utwórz konto Amazon", 2) podaj swoje imię i nazwisko, adres e-mail i hasło, 3) kliknij "Dalej".

E-mail lub numer telefonu komárkowego	
Hasło Nie pamiętasz hasłań	
Dalej	
□ Nie wyłogowuj mnie Szczegóły ▼	
Pierwszy raz w serwisie Amazon?	
Utwórz konto Amazon	
Utwórz konto Amazon amazon seller central Jtwórz konto	
Utwórz konto Amazon amazon seller central Utwórz konto Nazwa użytkownika	
Utwórz konto Amazon amazon seller central Utwórz konto Nazwa użytkownika	
Utwórz konto Amazon Adres e-mail	
Utwórz konto Amazon Attended a standard a s	
Utwórz konto Amazon Utwórz konto Seller central Utwórz konto Nazwa użytkownika Adres e-mail Iasło Co najmniej 6 znaków	
Utwórz konto Amazon Utwórz konto Seller central Utwórz konto Vazwa użytkownika Adres e-mail Hasło Co najmniej 6 znaków K Hasło powinno składać się z minimum 6 znaków.	
Utwórz konto Amazon Utwórz konto Seller Central Utwórz konto Nazwa użytkownika Adres e-mail Hasło Co najmniej 6 znaków i Hasło powinno składać się z minimum 6 znaków. Ponownie podaj hasło	
Utwórz konto Amazon Utwórz konto Seller central Utwórz konto Nazwa użytkownika Adres e-mail Hasło Co najmniej 6 znaków i Hasło powinno składać się z minimum 6 znaków. Ponownie podaj hasło	

Jeśli już posiadasz konto na Amazon (jako konsument), do rejestracji konta sprzedawcy użyj innego adresu email. Pamiętaj też, że jako sprzedawca nie możesz mieć więcej niż jednego konta.

1.3 Dane biznesowe i kontaktowe

Wybierz kraj, w którym mieści się siedziba Twojej działalności oraz rodzaj działalności. Podaj oficjalną nazwę podmiotu (bez polskich znaków). Jeśli nazwa jest za długa, wpisz skrót np. Sp. z o.o. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), P.H.U. (przedsiębiorstwo handlowo-usługowe), etc.

Jeśli rejestrujesz się jako jednoosobowa działalność gospodarcza, wybierz kraj zamieszkania i podaj pełną nazwę podmiotu.

Zanim przejdziesz dalej, zapoznaj się z umowami i zasadami Amazon.

	upewnij się, że mas	z dostęp do poniższych dany	vcn
Adres firmy/adres kontaktowy	Numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego	Obciążana karta kredytowa	Dane osobowe
Możemy	również poprosić o dodatkowe	informacje lub dokumenty w celu ukońc	zenia rejestracji.
Gdzie znajduje się Twoja fir	ma?		
Zaznacz kraj	\$		
Jeśli nie masz firmy, wybierz swój ł	raj pochodzenia		
	ntynuuje", potwierdzasz zaako	eptowanie następujących zasad, umów i	powiadomień
Klikając opcję "Zgadzam się i ko Umowa Amazon Payments UK Umowa Amazon Payments Europe Umowa dotycząca rozwiązań bizne Amazon Payments Europe – Sprze Zasady sprzedawcy międzynarodo	sowych Amazon Services Europe daz na Amazon Przyjete Zasady wego , Tabele opłat dla Sprzedaż	Jzytkowania na Amazon	

Po kliknięciu przycisku "Zgadzam się i kontynuuję" zostanie wyświetlona prośba o podanie numeru rejestracyjnego podmiotu, zarejestrowanego adresu podmiotu, numeru telefonu do weryfikacji oraz głównej osoby kontaktowej.

Jeśli rejestrujesz się jako jednoosobowa działalność gospodarcza, podaj Informacje o Sprzedawcy (patrz następny punkt). Po wprowadzeniu wszystkich informacji kliknij przycisk "Dalej".

ormacie o firmie	Informacie o Sorzedawcy Rozliczanie Sklen	Wervfikacia
annage o minis	политично с страновани с с	
	Informacje o firmie dla	
	Numer rejestracyjny firmy 💿	
	Zarejestrowany adres firmy 🕜	
	Możerny zweryfikować ten adres, wysyłając pocztówkę zawierającą kod weryfikacyjny. Upewnij się, że Twój adres został wpisany poprawnie, ponieważ nie możesz go zmienić, dopóki nie zakończysz rejestracji.	
	PL	
	Wyświetl wszystkie zapisane adresy	
	 Dodaj novy adres Potwierdzam, że mój adres jest poprawny i rozumiem, że informacje te nie mogą być zmieniane do czasu zakończenia weryfikacji adresu. 	
	Numer telefonu do weryfikacji	
	+48	
	Przykład: +86 201 266 1000 Veryfikacja została zakończona pomyślnie	
	Wnisz swnie netne imie i nazwisko, które nniawia się w nasznorcje lub dokumencje tokramości	
	терник этода распестниц стикатизма, както родитик зиц те ризкранское нао вокалителске годовлитост	
	терия знидо расне ниц тильскихо, коле родины из не раздроготе но dokumencie tozamiosci Dalej	
	турна знадо расне ниц тиласника, коне розника из не раздроготе ноо воколненсе тоззанност Dalej	

1.4 Dane sprzedawcy

1.4.1 Główna osoba kontaktowa

Podaj informacje dotyczące głównej osoby kontaktowej. Jest to osoba, która ma dostęp do rachunku płatniczego Amazon, przekazuje informacje rejestracyjne w imieniu posiadacza rachunku (zarejestrowanego sprzedawcy) oraz inicjuje transakcje, takie jak wypłaty czy zwroty. Działania podjęte przez główną osobę kontaktową uznaje się za podjęte przez posiadacza rachunku.

Dane osobowe dla				
Informacje o identyfikatorze: Zarej Dane te są ukryte, aby chronić ich poufne	jestrowano Zmień ość. Kliknij link "Zmień", aby zaktualizow	ać szczegóły.		
Adres zamieszkania				
 PL Wyświetł wszystkie zapisane adresy + Dodaj inny adres 				
Numer telefonu komórkowego				
• +48				
 Weryfikacja została zakończona p 				
Dodano wszystkich beneficjentóv) Tak Nie	v rzeczywistych firmy.			
14/	ecz Za	pisz		
	Dane osobowe dla Informacje o identyfikatorze: Zare Dane te są ukryte, aby chronić ich poufn Adres zamieszkania PL Wyświetł wszystkie zapisane adres + Dodaj inny adres Numer telefonu komórkowego + +48 Weryfikacja została zakończona p Dodano wszystkich beneficjentów Tak Nie	Dane osobowe dla Informacje o identyfikatorze: Zarejestrowano Zmień Dane te są ukryte, aby chronić ich poufność. Kliknij link "Zmień", aby zaktualizow Adres zamieszkania PL Wyświetl wszystkie zapisane adresy + Dodaj inny adres Numer telefonu komórkowego 	Dane osobowe dla Informacje o identyfikatorze: Zarejestrowano Zmień Dane te są ukryte, aby chronić ich poufność. Kliknij link "Zmień", aby zaktualizować szczegóły. Adres zamieszkania ● PL Wyświetl wszystkie zapisane adresy + Dodaj inny adres Numer telefonu komórkowego • +48 • Weryfikacja została zakończona pomyślnie Dodano wszystkich beneficjentów rzeczywistych firmy. • Tak ● Nie	

1.4.2 Weryfikacja telefoniczna

Po wprowadzeniu numeru telefonu głównej osoby kontaktowej, zostaniesz poproszony o jego weryfikację przy pomocy 6-cyfrowego kodu PIN. Kod możesz otrzymać poprzez automatyczne połączenie telefoniczne lub w wiadomości SMS.

Z menu rozwijanego wybierz kraj operatora telefonicznego, a następnie wprowadź prawidłowy numer telefonu (bez numeru kierunkowego). Zaznacz język, w którym chcesz odebrać połączenie lub wiadomość SMS i wybierz preferowaną metodę kontaktu.

W ciągu kilku sekund otrzymasz połączenie telefoniczne lub wiadomość SMS od Amazon z jednorazowym numerem PIN. Wprowadź ten numer i zatwierdź go. Po poprawnym wprowadzeniu numeru PIN otrzymasz potwierdzenie, że weryfikacja została zakończona pomyślnie.

1.4.3 Informacje o beneficjencie rzeczywistym

Na tym etapie będziesz mieć również możliwość określenia, czy główna osoba kontaktowa jest beneficjentem rzeczywistym podmiotu.

Beneficjent rzeczywisty to osoba fizyczna, 1) do której należy przedsiębiorstwo, 2) która kontroluje je bezpośrednio lub pośrednio, np. poprzez posiadanie ponad 25% udziałów lub głosów, lub 3) która w inny sposób sprawuje kontrolę nad zarządzaniem przedsiębiorstwem.

W rzeczywistości, zarówno regulacje krajowe jak i Unijne zawierają bardziej szczegółowe informacje na temat tego, jakie osoby należy uważać za beneficjentów rzeczywistych – w celu uzyskania szczegółowych informacji skonsultuj się ze swoją księgowością lub doradcą prawnym.

W przypadku gdy dane beneficjenta rzeczywistego nie pokrywają się z danymi głównej osoby kontaktowej, podaj szczegółowe informacje dotyczące każdego z beneficjentów rzeczywistych. Po wprowadzeniu wszystkich wymaganych informacji, zaznacz pole na dole strony potwierdzające, że dodano wszystkich beneficjentów rzeczywistych podmiotu i kliknij "Zapisz".

odano wszy	stkich beneficjentow rzeczywistych	nrmy.	
) Tak	Nie		
	Wstecz	Zapisz	



1.5 Określenie metody płatności

W tym kroku konieczne będzie dodanie ważnej karty kredytowej. Amazon zweryfikuje i zatwierdzi Twoją kartę kredytową, a dopiero później pobierze opłatę subskrypcyjną. Dane karty możesz edytować po rejestracji. Możesz również dodać nowe konto bankowe.

Po wprowadzeniu wymaganych informacji kliknij "Dalej", aby przejść do następnego etapu.

Informacje o firmie	Informacje	o Sprzedawcy	Rozliczanie		Sklep	Weryfikacja
	Informacje rozliczeniowe Szczegółowe informacje karty kredytowej					
	Opłata od sprzedaży globalnej Już za tylko 165,91 PLN miesięcznie (+ podatki), uzyskasz dostęp do wszystkich rynków przez okres promocyjny trwający 6 miesięcy.					
	Numer karty k	redytowej	Wygasa w dr	iu ÷	2021 :	
	Imię i nazwisko posiadacza karty					7
	Adres rozlic	czeniowy				
	Wyświetl ws + Dodaj nov	szystkie zapisane adı wy adres	resy			
		Wetner				

W pierwszym miesiącu pobrana zostanie opłata w kwocie brutto. Dodaj informacje dotyczące numeru VAT, aby kolejne płatności były pobierane w kwocie netto. Numer VAT dodasz w ustawieniach konta: "Ustawienia" \rightarrow "Informacje o koncie" \rightarrow "Informacje podatkowe". Amazon wystawi fakturę i prześle ją mailem na podany podczas rejestracji adres.

1.6 Nadanie sklepowi nazwy

Podaj nazwę Twojego sklepu na Amazon. Ta nazwa będzie wyświetlana klientom Amazon kupującym Twoje produkty. Może się ona różnić od nazwy Twojej działalności.

Po wprowadzeniu tych informacji kliknij przycisk "Dalej", aby przejść do ostatniego etapu rejestracji.

Jeśli wybrana przez Ciebie nazwa sklepu już jest zarejestrowana na Amazon, podaj inną nazwę.

Informacje o firmie	Informacje o Sprzedawcy	Rozliczanie	Sklep	Weryfikacja
	Informacje o sklepie Nazwa sklepu i informacje o produkcie	2		
	Nazwa sklepu			
	Czy masz kody UPC na wszystkie swo Tak	oje produkty?		
	○ Nie			
	Czy jesteś producentem lub właścicie któregokolwiek z produktów, które o Tak	elem marki (lub agentem bądź chcesz sprzedać na Amazon?	przedstawicielem marki)	
	○ Nie			
	🔘 Niektóre z nich			
	Czy masz zarejestrowany urzędowo z sprzedawać w serwisie Amazon? Tak	znak towarowy <mark>d</mark> la markowych	produktów, które chcesz	
	 Nie Niektóre z nich 			
	Wstecz	Dal	ej	

1.7 Wymagane dodatkowe informacje

Zgodnie z przepisami Unii Europejskiej Amazon Payments Europe zobowiązuje sprzedawców do przekazywania informacji o sobie i swojej działalności gospodarczej w celu rozpoczęcia lub kontynuowania sprzedaży na Amazon oraz otrzymywania przychodów z transakcji w serwisach Amazon w UE.

W celu zapewnienia zgodności z obowiązującym prawem Amazon Payments Europe ma obowiązek gromadzenia i weryfikacji określonych informacji w celu otwarcia i prowadzenia konta płatności na potrzeby sprzedaży na Amazon. Amazon Payments Europe będzie wykorzystywać Twoje dane wyłącznie w sposób określony w dokumencie <u>Informacja o Prywatności Amazon Payments</u> <u>Europe</u>.

Amazon gromadzi informacje, które mogą być niezbędne do zweryfikowania Twojej tożsamości w ramach procesu KYC (Know Your Customer) oraz zastosowania się do przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy lub podobnych przepisów. Oznacza to, że Amazon może wymagać zweryfikowania informacji podanych podczas procesu rejestracji konta, zwracając się o udostępnienie takich dokumentów jak: dowód tożsamości czy wyciągi bankowe.

Dowód osobisty powinien być w kolorze (w formacie skanu lub zdjęcia), natomiast wyciąg bankowy musi zawierać logo banku, nie może być starszy niż 180 dni oraz nie może być zrzutem z ekranu. Akceptowane są wyłącznie wyciągi transakcji z karty kredytowej lub wyciągi z konta bankowego. Żaden inny dokument nie zostanie zaakceptowany (np. potwierdzenie przelewu czy list bankowy potwierdzający otwarcie rachunku lub posiadanie konta).

Dostarczone inf Wprowadzone informa	f ormacje wymagają korekty sije nie są zgodne z przesłanym dokumentem. Zaktualizuj dostarczo	one informacje i prześlij je ponownie.	
L			
	Jestem wyłacznym właścicielem lu	ub punktem kontaktowym dla teop konta	Pomoc
Główna osoba kontaktowa			
Wpisz swoje pelne imię i nazwisko, któ	śre pojawia się w paszporcie lub dokumencie tożsamości		
Kraj zamieszkania		1	
	•		
Kraj obywatelstwa		Kraj urodzenia	
Informada e tedramadal O			
Informacje o tozsamości 🕖			
Data ważności		Kraj wydania	
 Zweryfikuj podany typu dokumi 	entu, numer dokumentu, date ważności i kraj wydania		•
Data urodzenia			
	•		
Adres zamieszkania			
😑 PL			
Wyświeti wszystkie zapisane adr + Dodai nowy adres	lesy		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
Nazwa firmy, używana do rejes	tracji w urzędzie stanowym lub federalnym	2	
]	
Numer rejestracyjny firmy			
Adres firmy			
Adres firmy			
Adres firmy PL Wyświeti wszystkie zapisane adr	resy		
Adres firmy PL Wyświeti wszystkie zapisane adr + Dodaj nowy adres D Potwierdzam że m/ki adres i	resy ist noorzaami i noorzaami i noorzaami	niane do rzacu zakodczenia werofikacji adrecu	
Adres firmy PL Wyświeti wszystkie zapisane adr Dodaj nowy adres Potwierdzam, że mój adres ju	resy est poprawny i rozumiem, że informacje te nie mogą być zmien	niane do czasu zakończenia weryfikacji adresu.	

1.8 Uzupełnienie brakujących dokumentów

Po zakończonej rejestracji, na czerwonym polu na stronie głównej zobaczysz komunikat:



Będzie on widoczny, dopóki nie uzupełnisz wszystkich wymaganych dokumentów. Aby to zrobić, kliknij "Podaj wymagane dane". Dokumenty możesz również dodać wchodząc w ustawienia konta ("Ustawienia" → "Informacje o koncie").

Mechanizm dodawania dokumentów jest prosty:

1) kliknij w zaznaczoną na czerwono sekcję wymagającą uzupełnienia,

Informacje o firmie	
Informacje o tożsamości	Zmień właściciela konta
	Adres firmowy
Język raportu z przetwarzania	Token sprzedawcy
zapasów	Wyświetlana nazwa

2) kliknij "Rozwiń", aby uzyskać szczegółowe informacje na temat brakujących dokumentów i możliwości ich dodania,



Główny kontakt

Podstawowy kontakt dla	Rozwiń >
Pomyślnie przesłano wszystkie wymagane szczegóły.	
0	
List autoryzacyjny wydany dla	Rozwiń >
List autoryzacyjny wydany dla Podstawowy kontakt dla	Rozwiń ›

3) dodaj dokument(y),

	edytuj informacje
Zarejestrowana nazwa firmy	
Numer identyfikacji podatkowej (NIP)	
Dowód rejestracji	Rejestracja podatku od działal 🕈
	Prześlij dokument
Zarejestrowany adres firmy	
Potwierdzenie adresu	Wybierz dokument 🗢
	Dokument powinien zostać wydany w dniu lub po Prześlij dokument

e jest zgodne z imieniem i nazwiskiem podanym podczas rejestracji.
identyfikatora, numer identyfikacyjny) wymienione w dokumencie są ymi podczas rejestracji?
/dany w dniu lub po
ryzacyjny

4) kliknij "Prześlij do weryfikacji".

Prześlij do weryfikacji

Dokumenty akceptowane są już w języku polskim. Poniżej przykładowy wzór upoważnienia:

[Papier firmowy spółki lub pieczęć firmowa]

UPOWAŻNIENIE DO DZIAŁANIA W IMIENIU PODMIOTU

Ja, niżej podpisany/a (imię i nazwisko oraz funkcja podpisującego), działając w imieniu, [podaj w tym miejscu pełną nazwę Podmiotu, adres, siedzibę, oraz szczegóły wpisu do rejestru handlowego, tj. przynajmniej oznaczenie sądu/organu rejestrowego oraz numer w rejestrze] ("Podmiot"), upoważniam [dodaj w tym miejscu pełne imię i nazwisko osoby kontaktowej] do otwarcia w imieniu Podmiotu konta płatności w ramach Sprzedaży na Amazon z usługą Amazon Payments, zaakceptowania Umowy z użytkownikiem i innych Zasad, posiadania dostępu do konta płatności w ramach Sprzedaży na Amazon sprzedaży na Amazon oraz inicjowania transakcji w imieniu Podmiotu.

Data, Podpis (osoby reprezentującej podmiot wskazanej powyżej*):

* jeżeli dokument popisywany jest przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie odrębnego dokumentu (np. pełnomocnictwa), należy dołączyć do pisma również taki dokument

1.9 Witaj w gronie Sprzedawców Amazon

Gratulacje! Za Tobą pierwszy etap, jakim było utworzenie konta sprzedawcy. Przejdź do punktu drugiego, aby rozpocząć sprzedaż na Amazon.

2 Dodawanie produktów

Amazon oferuje różne opcje tworzenia i dodawania ofert. Z zakładki "Zapasy", znajdującej się u góry strony, wybierz z menu rozwijanego "Dodaj produkt", by dodać pojedynczy produkt lub "Dodaj wiele produktów naraz", by dodać wiele produktów jednocześnie.



2.1 Dodanie produktu

Klikając "Dodaj produkt" możesz dodawać produkty i nimi zarządzać. Jest to łatwy sposób na stworzenie jednej lub kilku ofert.

2.1.1 Wystawienie produktu, który istnieje w katalogu Amazon

W katalogu Amazon wyszukaj produkt, który chcesz dodać. Możesz to zrobić przy pomocy nazwy produktu lub jego zewnętrznego identyfikatora, np. UPC, EAN czy ISBN. Po wprowadzeniu kryteriów wyszukiwania, kliknij ikonę lupy. Jeśli produkt znajduje się już w katalogu Amazon zostanie on wyświetlony po odświeżeniu strony.

Inajdź swoje pro	odukty w
atalogu Amazo	Π
lazwa produktu, UPC, EAN, ISBN lub ASIN	٩
Dodaję produkt niesprzedawany dotąd na	Przesyłam plik, aby dodać na raz wiele produktów



Kiedy znajdziesz produkt, upewnij się, że jego parametry dokładnie odpowiadają parametrom oferowanego przez Ciebie produktu. Następnie kliknij przycisk "Sprzedaj ten produkt" i uzupełnij szczegóły oferty.

Nieprawidłowe dopasowanie produktu może wprowadzić konsumenta w błąd i spowodować, że otrzymasz negatywne opinie.

B01JD	3095К		Q	
ietlono 1-1	z 1 wyników			< >
1	Vileda Mop Parowy Vileda Steam 157159 Multikolorowy	EAN: 4023103181267	Ranking sprzedaży: 715 Oferty: 1 Używane i nowe	Nowy ~
1				Sprzedaj ten produkt

Podaj niezbędne informacje takie jak SKU sprzedawcy (unikalny identyfikator), cena, ilość, stan (nowy/używany) i opcje wysyłki, a następnie kliknij "Zapisz i zakończ".

	Widok zaawansowany 🔘
Sku sprzedawcy ⊘	101MyKolekcjonowania1
	Pola tego nie można zmienić po przesłaniu
* Twoja cena 곗	zł np: 50.00 Dopasuj najniższą cenę: zł204,98
* Liczność ⑦	152
* Stan ⑦	Nowe ~
	Pola tego nie można zmienić po przesłaniu
Fulfillment Channel	 Samodzielnie wyślę ten przedmiot (Realizowane przez sprzedawcę)
	 Amazon wyśle przedmiot i zapewni obsługę klienta (Zrealizowany przez Amazon)
	Anului Zaoisz i zakończ

Dodaną ofertę możesz przeglądać i edytować – wystarczy z górnego menu w Panelu Sprzedawcy wejść w zakładkę "Zapasy", a następnie "Zarządzaj zapasami".



2.1.2 Wystawienie produktu, którego nie ma jeszcze w katalogu Amazon

Jeśli dodajesz produkt marki własnej lub artykuł, którego nie ma jeszcze w katalogu Amazon, kliknij "Dodaję produkt niesprzedawany dotąd na Amazon".

Aby rozpocząć dodawanie produktów	
Znajdź swoje produkty w	- 1
katalogu Amazon	- 1
Nazwa produktu, UPC, EAN, ISBN lub ASIN	٩
Dodaje produkt niesprzedawany dotad na Przesyłam plik, aby dodać na raz wiele prod	uktów
Amazon	
	_

Wybierz odpowiednią kategorię dla swojego produktu, a następnie kliknij "Wybierz kategorię".

Vybór najlepszej kategorii gwarantuje, że zobaczysz najbardziej odpowiednie pola danych dla danego produktu. Przeglądaj kategorie bezpośrednio lub korzystaj z wyszukiwania. Sprawdź, czy Twój produkt już istnieje w serwisie Amazon.				
lubione				
Nie dodano jeszcze żadnych ulubionych kategorii.				
rzeglądaj	Czym jest rodzaj produktu?			
Wybierz kategorię				
Arts & Crafts	> ^			
Artykuły dla zwierząt	>			
Artykuły papiernicze i biurowe	>			
Dom i kuchnia	>			
Elektronika	>			



Wejdź w kolejne karty znajdujące się u góry strony, aby uzupełnić ofertę produktu. Pola oznaczone gwiazdką są obowiązkowe i nie mogą pozostać puste. Przy dodawaniu informacji zaznacz opcję "Widok zaawansowany", aby mieć dostęp do wszystkich pól.

						Widok zaaw	ansowany 💽
s & Crafts > Drukowanie > Other (Drukowanie)							
Gdy wielu sprzedawców sprzedaje ten sa aby zapewnić klientom najlepszą obsług	n produkt za poś :	rednictwem jed	nej strony szo	zegółów	, łączymy i prezentuje	emy najlepsze dane	o produktach,
Mapa Rozmiarów	Rozmiar Lar	ge					
* Identyfikator produktu	3 5.28E+12			-W	/ybierz-	~	â
	To list your pr You can reque categories. Le	roducts you requ est exemptions to earn more	ire a unique io o list products	lentifier for the tent of	or your product such a not have standard prod	s UPC, EAN, or GCID. luct IDs for certain	
* Nazwa produktu	Aparat cyfro	owy Olympus Ca	media C-50				
* Nazwa marki	Sonny Brook	k Hams					
* PRODUCENT	Sony, Kitche	en Aid, Microsoft					
* Numer części producenta	3 5B-122						
Kolor	Czerwony, C	Granatowy, Różow	wy, Zielony				
Mapa kolorów	? Zielony						
Rozmiar	2 <i>T, 6X, 12,</i> N	Mały, XL, 18 mies	sięcy, 14 Wyso	ki, 28Wx3	32L		
Jest Produktem	O -Wybierz-					~	
Przeterminowanym Typ wygaśnięcia produktu	Okres trwał	ości					
Długość leżakowania w centrum	3 90			_114	hierz-		
realizacji					pernet &	*	
						Anului Za	oisz i zakończ

* Numer części producenta – dodatkowa informacja dla produktów z kategorii Motoryzacyjnej

Zadbaj o odpowiednie tytuły, wyczerpujące informacje o produkcie, prezentujące w punktach jego cechy i korzyści oraz wysokiej jakości zdjęcia na białym tle. Przygotowana w ten sposób oferta będzie czytelna i atrakcyjna dla Twoich klientów. Niedostarczenie prawidłowych informacji o produkcie może skutkować zgłoszeniami dotyczącymi jakości i wycofaniem produktu z katalogu Amazon.



2.1.3 Warianty produktów

Jeśli posiadasz produkt dostępny w różnych rozmiarach lub kolorach, nie musisz dodawać każdego z tych wariantów osobno. W karcie "Warianty" z rozwijanego menu "Rodzaj wariantów" wybierz tę cechę, którą różnią się dane produkty.

					Widok zaawanso	wany 🔘
Arts & Crafts > Other (Arts & Crafts)						
Gdy wielu sprzedawców sprzed aby zapewnić klientom najlep:	daje ten sam produkt za pośredni szą obsługę.	ictwem jednej	strony szczegółó	w, łączymy i prez	zentujemy najlepsze dane o pro	oduktach,
Rodzaj wariantów						
-Wybierz-						
Kolor						
colorsize						al a fa
Rozmiar linii					Anutuj Zapisz i	Zakoncz
Materiał						
MaksymalnyRozmiarRozszerzenia						
Ilość sztuk						
Ilość sztuk IlośćSztuk						
Ilość sztuk IlośćSztuk FormatPapieru						
llość sztuk IlośćSztuk FormatPapieru Rozmiar						

Mówiąc o wariantach, spotkasz się z takimi pojęciami jak wariant "nadrzędny" (parent) i "podrzędny" (child).

Przyjrzyjmy się przykładowo pewnej koszulce, która jest dostępna w czterech różnych rozmiarach. W takim przypadku naszym wariantem (elementem różnicującym produkty) będzie "Rozmiar". Element nadrzędny (parent) to koszulka, a elementy podrzędne (child) to 4 rozmiary tej koszulki (S, M, L i XL).

or the fields belo White and Black, I o remove any inv	ow, list the variations that ex list all those terms. This is ne alid variations. See an exam	ist for your products. For exan ccessary even if you don't carr ple, and Więcej informacji.	nple, if you're selling Pirate S y every combination, or are t	Shirts in the sizes Small, temporarily out of stock	Medium, and Large, and in the colors on some. On the next page, you'll be ab
ozmiar 🕐					
s	м	L	XL		
ample: 2T, 6X, 1	12, Mały, XL, 18 miesięcy, 14	Wysoki, 28Wx32L			
Add Variation	is and the second se				

amazon services

Każdy wariant podrzędny musi zostać uzupełniony szczegółowymi informacjami o ofercie, takimi jak SKU sprzedawcy, cena, ilość oraz stan produktu. Informacje o produkcie, wprowadzone w elemencie nadrzędnym (parent), zostaną automatycznie skopiowane do każdego elementu podrzędnego (child).

Twoje podrzędne warianty	ASIN zostały utworzone. Aby ukończyć oferty,	znajdź listę podrzędnych wariantów w zapasach i wybierz "Ec	iytuj", aby dodać obraz dla każdego elementu podrzędnej	go wariantu. Należy pamiętać, że każda ofe	erta podrzędna wariantu wymaga, aby obraz był aktyw	vny na stronie internetowej Amazon.
Zastosuj zmiany	Delete selected Undelete selected	4 Warianty				
* Kolor	Sku sprzedawcy	* Identyfikator produktu	* Typ Identyfikatora Produktu	* Stan	* Twoja cena	* Liczba
				-Wybierz-	✓ zt	
Biały				~ Nowe	✓ zł	
Czarny				~ Nowe	∽ zt	
Szary				~ Nowe	✓ zi	
Beżowo Czerwony				~ Nowe	∽ zt	

Podczas dodawania wariantów różniących się kolorem, pamiętaj, aby do każdej oferty podrzędnej dodać zdjęcie danej wersji kolorystycznej (np. jedno zdjęcie koszulki dla oferty podrzędnej będzie przedstawiało białą koszulkę, a drugie czarną).

	😈 istotne informacje – v	Varianty 🕛 Oferta O	brazy	
			Widok zaawa	nsowany 🔵
Arts & Crafts > Other (Arts & Crafts)				
Gdy wielu sprzedawców sprzedaje aby zapewnić klientom najlepszą	ten sam produkt za pośrednictw obsługę.	rem jednej strony szczegółów, łą	czymy i prezentujemy najlepsze dane o	produktach,
Twoje rekomendacje dotyczące obrazu				
Prześlij swoje rekomendacje dotyczące obra	zów produktów.			
Zobacz wytyczne dotyczące obrazów				•
Prześlij	P rześlij	Prześlij	Prześlij	
MAIN				
Prześlij	Prześlij	Prześlij	Prześlij	

Kiedy dodasz już wszystkie informacje, przejdź do samego dołu strony i kliknij "Zapisz i zakończ". Twoja oferta powinna być widoczna na Amazon w ciągu kilkunastu minut.

2.2 Dodanie wiele produktów naraz

Klikając "Dodaj wiele produktów naraz" możesz dodawać produkty i nimi zarządzać. Jest to bardzo łatwy sposób na dodanie wielu produktów jednocześnie.

2.2.1 Masz już plik z zapasami?

Jeśli masz własny sklep internetowy lub używasz innego systemu do zarządzania informacjami o produkcie, możesz wyeksportować te dane do pliku Excel, pliku tekstowego lub w formacie csv. Pamiętaj, aby w pierwszym wierszu znalazły się nazwy niezbędnych atrybutów produktu takie jak: tytuł, opis, kolor, rozmiar, zdjęcie (adres URL do lokalizacji grafiki).

Każdy produkt powinien być opisany w oddzielnym wierszu.

Następnie prześlij plik w zakładce "Prześlij swój plik z zapasami."

bierz plik z zapasami	Prześlij swój plik z zapa	asami Monitoruj stan przesyłania
ześlij plik		
	Typ pliku	Wybierz typ pliku do przesłania 🗸
	Plik do przesłania	Choose File No file chosen
Pe	owiadomienie e-mailem	Wyślij powiadomienie na adres email@example.com gdy przesyłanie zostanie zakończone.
		Prześlij

amazon services Europe

2.2.2 Chcesz utworzyć plik z zapasami?

Jeżeli chcesz utworzyć szablon pliku z zapasami, przejdź do zakładki "Pobierz plik z zapasami".



W pierwszym kroku wybierz kategorie i subkategorie produktów (możesz wybrać wiele jednocześnie).

arzędzie wyszukiwania:		Czym jest rodzaj produktu? Kreator wariantów
Przykład: odtwarzacz mp3, rękawie	a baseballowa, DVD, gitara Szukaj Wyczyść w	yszukiwanie
"OR"		
asyfikator produktów:		
Arts & Crafts	> _	
Artykuły dla zwierząt	>	
Artykuły papiernicze i biurowe	>	
Dom i kuchnia	>	
Elektronika	>	
Gry wideo	>	
Instrumenty muzyczne	>	
Veiaiki	 - 	



W drugim kroku wybierz typ szablonu. Ponieważ każdy produkt charakteryzuje się innymi informacjami, do wyboru masz dwa typy szablonów: "Zaawansowany", jeśli potrzebujesz wszystkich grup atrybutów lub "Niestandardowy", jeśli sam chcesz wybrać te atrybuty, które są najbardziej odpowiednie dla Twoich produktów.

Krok 2: Wybierz typ szablonu	
Wybierz tryb Zaawansowany Niestandardowy	
Opcja Zaawansowane zawiera wszystkie grupy atrybutów powiązane z wyżej wybranymi produktami. Ta opcja zawiera grupy atrybutów Wymagane, Preferowane i Opcjonalne.	

W ostatnim kroku wybierz serwisy, na których chcesz sprzedawać, a następnie kliknij "Generuj szablon".

Select from your available marketplaces below. Selecting additional marketplaces will add offer data columns such as price for each. Product data you provide will apply to the listing in the marketplace in which you submit your template. If a detail page for your listing does not yet exist in the other marketplaces, Amazon will attempt to translate and create it automatically, which can take up to 48 hours. If you use Build International Listings, please review your connection settings as they may overwrite selections made in individual file uploads.
 Europa Amazon.co.uk Amazon.de Amazon.es Amazon.fr Amazon.it
 Amazon.co.uk Amazon.de Amazon.es Amazon.fr Amazon.it
 Amazon.de Amazon.es Amazon.fr Amazon.it
 Amazon.es Amazon.fr Amazon.it
Amazon.fr Amazon.it
Amazon.it
Amazon.nl
Mmazon.pl
Amazon.se
Generuj szablon



Aby przesłać pobrany i uzupełniony szablon, przejdź do kolejnej zakładki "Prześlij swój plik z zapasami", podaj niezbędne dane dotyczące pliku i dodaj go klikając "Prześlij" w sekcji "Prześlij plik".

bierz plik z zapasami	Prześlij swój plik z zapasami	i Monitoruj stan przesyłania
ześlij plik		
	Typ pliku V	Vybierz typ pliku do przesłania 🗸
	Plik do przesłania Cl	hoose File No file chosen
<u>Pc</u>	owiadomienie e-mailem	Wyślij powiadomienie na adres email@example.com gdy przesyłanie zostanie zakończone.
	Prz	eślij

Monitoruj stan przesyłania. Jeśli pojawi się jakiś błąd, popraw informacje zawarte w pliku i dodaj go ponownie.

Dodawanie w	ielu produktów	Naraz Dowiedz się więcej	Akademia Sprzedawcy Status wnio	osku o zgodę na sprzedaż
Pobierz plik z zapasami	Prześlij swój plik z zapasami	Monitoruj stan przesyłania		
(i) Wyświetl stan ostar ponownie. Dowiedz	tnich 0 prób przesłania pliku z zap z się więcej	asami. Jeśli raport z przetwarzar	nia zapasów zawiera błędy, zmodyfik	uj plik z zapasami i prześlij go
Data/godzina przesłania p	bliku	Numer partii	Stan przesyłania pliku	Działania
		Nie przesłano żadnych plil	κów.	



2.3 Produkty wymagające zatwierdzenia

Amazon jest serwisem, w którym liczy się przede wszystkim zaufanie konsumentów. Oferowane na sprzedaż produkty muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami i regulacjami prawnymi, a także umowami sprzedawców i regulaminami Amazon. Sprzedaż produktów nielegalnych, niebezpiecznych lub objętych innymi ograniczeniami – w tym produktów dostępnych wyłącznie na receptę – jest surowo zabroniona. Przed wystawieniem produktów upewnij się, że dokładnie wiesz, które produkty możesz sprzedawać. Szczegółowe informacje znajdziesz <u>tutaj</u>.

W przypadku niektórych produktów i kategorii, potrzebna będzie zgoda Amazon na ich sprzedaż. Kliknij "Zgłoś się, aby sprzedawać", a następnie "Poproś o zatwierdzenie".



Zostaniesz poproszony o przesłanie niezbędnych dokumentów. Dokumenty akceptowane są już w języku polskim.

Zwróć szczególną uwagę na to, jakie dokumenty są potrzebne i jakie wymagania muszą one spełniać.

VVI	niosek o sprzedaż dot.: Marka
Pi	osisz o zatwierdzenie sprzedaży produktów marki Sony.
Prze	ślij dokumenty
w	ybierz jeden z poniższych typów dokumentów:
$\left(\right)$) Co najmniej 1 faktur(y) zakupu produktów marki od producenta lub dystrybutora) 1 upoważnienie do sprzedaży przez Ciebie produktów marki Sony
Pod	aj informacje kontaktowe
	dresy e-mail Najlepszy adres e-mail do kontaktu z Tobą w razie pytań Oddziel adresy przecinkami
0	dresy e-mail Najlepszy adres e-mail do kontaktu z Tobą w razie pytań Oddziel adresy przecinkami pcjonalne Telefon Najlepszy numer telefonu do kontaktu z Tobą w razie pytań

2.4 Zgłoszenie wyjątku

Aby wystawić produkty w serwisie Amazon, musisz posiadać ich Globalne Numery Jednostki Handlowej (GTIN), takie jak UPC, EAN, JAN lub ISBN. Jeśli Twoje produkty nie mają numeru GTIN, możesz złożyć wniosek o zwolnienie z posiadania GTIN. Istnieją jednak kryteria, które musisz spełnić, aby uzyskać taką zgodę. Poniższy formularz z Panelu Sprzedawcy pozwala na złożenie wniosku o zwolnienie z GTIN i sprawdzenie jego statusu.

W przypadku niemarkowych produktów, w miejscu "Marka/Wydawca" wpisz "Ogólne".

Ausisz udostępnić numer kodu kreskowego (G odu kreskowego, zgłoś się poniżej o zwolnier	TIN/UPC/EAN/JAN/ISBN) dla p nie.	vroduktów, które chcesz sprzedawać na Amazon. Jeśli Twój produkt nie posi-	ada
Jwaga: Zwolnienie jest przewidziane dla mark woich produktów na Amazon bez ponowneg	ki i kategorii. Nie musisz ubiega o ubiegania się o zwolnienie dla	ć się o zwolnienie dla każdego produktu. Będziesz mógł dodać jak najwięcej a tej marki i kategorii.	
Categoria produktu *		Marka/Wydawca *	
np: Elektronika	Wybierz	W przypadku niemarkowych produktów lub pakietów wpisz "Ogólr	i
		W przypadku niemarkowych produktów lub pakietów wpisz "Ogólr	×
		W przypadku niemarkowych produktów lub pakietów wpisz "Ogólr	×
Dodaj więcej kategorii		+ Dodaj więcej marek/wydawców	
	Sprawd	ź kwalifikacje	

Jeśli jesteś właścicielem marki masz dwa rozwiązania:

- 1) możesz zarejestrować markę i skorzystać z benefitów oferowanych w ramach programu Amazon Brand Registry
- 2) możesz zgłosić wyjątek do produktu własnej marki. Jak to zrobić? Dowiesz się z poniższej instrukcji.

2.4.1 Jak zgłosić wyjątek do produktu marki własnej?

- 1. Złóż wniosek o zwolnienie z posiadania GTIN (tutaj formularz)
- 2. Dołącz upoważnienie dot. zwolnienia z posiadania GTIN dla marki (wzór poniżej)
- 3. Poczekaj na odpowiedź Seller Support (do 24h)
- 4. Wejdź w "Sprawy i wnioski" ("Pomoc" → "Dziennik spraw")

www.amazon.pl	✓ Polski ✓ Szukaj	Q Wiadomości Pomoc Ustawienia
lugi B2B		
		Dziennik spraw
-		

5. Otwórz wiadomość od Supportu i odpowiedz na nią, dodając zdjęcia prezentujące Twój produkt (wraz z logo).

Uwaga: wydrukuj i podpisz ten formularz i odeślij jako zeskanowany plik PDF lub zdjęcie.

Oświadczenie dotyczące zwolnienia z posiadania GTIN dla marki

Działając w imieniu właściciela prawo do marki, wskazanego poniżej, niniejszym potwierdzam, że produkty o nazwie handlowej określonej poniżej nie posiadają żadnego numeru GTIN (UPC, EAN lub JAN). Sprzedawca wskazany poniżej jest upoważniony do sprzedaży tych produktów na Amazon.

NAZWA SPRZEDAWCY:
OZNACZENIE ORGANU/SĄDU REJESTROWEGO ORAZ NUMER W REJESTRZE
EMAIL SPRZEDAWCY:
NUMER TELEFONU SPRZEDAWCY:
ADRES SIEDZIBY SPRZEDAWCY:

NAZWA MARKI/MAREK ORAZ PRODUKTU/PRODUKTÓW:
WŁAŚCICIEL PRAW DO MARKI (NAZWA PODMIOTU):
OZNACZENIE ORGANU/SĄDU REJESTROWEGO ORAZ NUMER W REJESTRZE:
ADRES SIEDZIBY:

DANE KONTAKTOWE WŁAŚCICIELA PRAW DO MARKI:
--

Stanowisko osoby kontaktowej:
Email osoby kontaktowej:
Numer telefonu osoby kontaktowej:

PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO REPREZENTOWANIA WŁAŚCICIELA PRAW DO MARKI*: ___

DATA I MIEJSCE: _____

* jeżeli dokument popisywany jest przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu na podstawie odrębnego dokumentu (np. pełnomocnictwa), należy dołączyć do pisma również taki dokument

2.5 Program rejestru marek (Amazon Brand Registry)

Amazon Brand Registry umożliwia ochronę zarejestrowanych znaków towarowych, dzięki czemu możesz zwiększyć zaufanie konsumentów do produktów Twojej marki. Rejestr marek zapewnia dostęp do zaawansowanych narzędzi, pozwalających m.in. na wykrywanie przypadków potencjalnego naruszenia praw własności intelektualnej, wyszukiwanie zastrzeżonych tekstów i obrazów oraz zwiększoną kontrolę nad ofertami zawierającymi nazwę Twojej marki. Więcej informacji na ten temat znajdziesz <u>tutaj</u>.



3 Konfiguracja ustawień konta

Danymi konta można zarządzać poprzez ustawienia w Panelu Sprzedawcy. Kliknij "Ustawienia" w prawym górnym rogu, a następnie wybierz "Informacje o koncie", aby zobaczyć szczegółowe informacje dotyczące planu sprzedaży, metod obciążania i konta bankowego do wypłat, danych biznesowych i osobistych oraz konfiguracji wysyłki.

amazon seller central	-	www.amazon.pl	Polski 🗸 Szukaj	Q	Wiadomości Pomoc Ustawien
Katalog Zapasy Ceny Zamówienia Rek	ama Raporty Jakość sprzedaż	y Aplikacje i usługi B2B			Wyloguj się
MARKETPLACES DZISIEJSZA SPRZEDAŻ	WIADOMOŚCI OD KUPUJĄCYCH	ZDOBYTE MIEJSCE W BUY BOX	ŁĄCZNE SALDO	PANEL GLOBAL PI	Informacje o koncie
₩ 11 × 0,00 zł	× 0 ×	~	0,00 zł 🗸 🗸		Konta globalne
					Preferencje powiadomień
Aktualności …					Ustawienia logowania
MAR 10, 2021					PeekNow
Umowa Amazon Services Europe Business Solutions (BSA) jest już					Opcje prezentu
Czytaj więcej >					Ustawienia wysyłki
Od teraz również Polska jest objęta					Ustawienia podatkowe
Czytaj więcej >					Uprawnienia użytkownika
MAR 2, 2021 Amazon Polska już istnieje: Sprzedawaj					Historia uprawnień użytkownika
na Amazon.pl, korzystając z					Moje informacje i zasady
enter and and a					Realizacja przez Amazon

3.1 Dodanie rachunku bankowego

Jeśli podczas procesu rejestracji nie określiłeś metody płatności, dodaj dane swojego konta bankowego teraz. Dzięki temu, gdy sprzedasz swoje produkty, Amazon będzie mógł wypłacić pieniądze na Twoje konto bankowe. Amazon nie oferuje możliwości rozliczeń przy pomocy karty kredytowej ani w systemach płatności online, takich jak np. PayPal. **Rozliczenia odbywają się za pomocą przelewów elektronicznych.**

Na koniec każdego cyklu rozliczeniowego (co 14 dni) na Twoje konto bankowe zostanie przelana kwota wygenerowanego obrotu, pomniejszona o opłatę subskrypcyjną (165,91 zł) i prowizje od sprzedaży. W sytuacji, gdy saldo na Twoim koncie sprzedawcy jest ujemne, obciążona zostanie Twoja karta kredytowa.

Więcej informacji na temat rozliczeń znajdziesz tutaj.

Aby dodać konto bankowe, przejdź do sekcji "Informacje o płatnościach" i kliknij "Konto do wypłat". Jeśli zamierzasz sprzedawać w kilku europejskich serwisach, możesz dodać inne konto dla każdego z nich.

Wypłata środków przez Amazon jest możliwa wyłącznie w lokalnej walucie kraju, w którym znajduje się Twoje konto bankowe. Dla przykładu, jeżeli konto bankowe znajduje się w Polsce, wypłata środków odbędzie się w PLN, nawet jeśli jest to konto walutowe w EUR.

3.2 Dodanie numeru VAT i włączenie bezpłatnego fakturowania

Jeśli jesteś płatnikiem VAT, pamiętaj o prawidłowym skonfigurowaniu swoich ustawień podatkowych. Wejdź w "Ustawienia" znajdujące się w prawym górnym rogu i przejdź do informacji o swoim koncie ("Informacje o koncie"). Na dole strony znajdziesz sekcję poświęconą informacjom podatkowym. Kliknij "Numer VAT/GST", aby dodać wszystkie numery rejestracyjne VAT/GST, które posiadasz.

Płatnicy VAT mogą skorzystać z opcji bezpłatnego automatycznego fakturowania zamówień we wszystkich europejskich serwisach Amazon. Aby skonfigurować bezpłatne fakturowanie, uzupełnij informacje znajdujące się na stronie "Ustawienia usługi obliczania podatku VAT". Jeśli masz wątpliwości, jakie dane podać, najedź kursorem na ikonkę "i" i wyświetl szczegółowe instrukcje. Włączając usługę bezpłatnego fakturowania, Amazon w Twoim imieniu będzie generował faktury VAT. Zarówno Ty, jak i Twoi klienci będziecie mieć możliwość ich pobrania.

	Twoich ofertach.
raj do	omyślny dla ceny bez VAT 👔
Proszę	wybrać kraj po podaniu numeru VAT 🐱
omys	lna stawka podatku od produktu 👔
Zawsze	podlega opodatkowaniu według standardowej stawki - A_GEN_STANDARD 🗸
2011520	

Jeśli korzystasz z Amazon Business (marketplace dla klientów biznesowych), w Twoich ofertach widoczne będą ceny bez podatku VAT. Szczegółowe informacje na temat kalkulacji VAT-u znajdziesz <u>tutaj</u>.

3.3 Wyświetlanie danych sklepu

Wejdź w "Ustawienia" i kliknij "Informacje o koncie". W sekcji "Informacje o firmie" możesz skonfigurować nazwę i logo swojego sklepu oraz informacje o obsłudze klienta. Możesz również zmienić te dane dla każdego z europejskich serwisów.

3.4 Zmiana planu sprzedaży

Plan sprzedaży możesz zmodyfikować w dowolnym momencie, po zakończeniu rejestracji. Aby zmienić swój plan sprzedaży wejdź w ustawienia konta ("Ustawienia" \rightarrow "Informacje o koncie"). Na samym dole, po lewej stronie, znajdziesz sekcję "Twoje usługi". Kliknij przycisk "Zarządzaj", aby zmienić plan sprzedaży lub skorzystać z dodatkowych usług, takich jak Usługi VAT w serwisie Amazon.



voje usługi	Zarządza		
Sprzedaż na Amazon	Profesjonalny (Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.nl, Amazon.it, Amazon.se, Amazon.pl)		
Realizacja przez Amazon	Zarejestrowano (Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.nl, Amazon.it, Amazon.se, Amazon.pl)		
Amazon Business	Zarejestrowano (Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.it)		

3.5 Zagraniczny VAT

Jeśli sprzedajesz lub przechowujesz swoje towary w innym kraju Unii Europejskiej, z reguły musisz tam zarejestrować swój numer VAT – chyba, że wartość Twojej sprzedaży ogółem do tego kraju w danym roku podatkowym nie przekracza ustanowionego progu (szczegóły w tabeli poniżej).

W celu uzyskania szczegółowych informacji skonsultuj się ze swoją księgowością lub doradcą podatkowym.

Limity VAT w krajach Unii Europejskiej:

KRAJ	SPRZEDAŻ KRAJOWA	SPRZEDAŻ WYSYŁKOWA
UK	£85,000	£70,000
DE	€22,000	€100,000
FR	€82,800	€35,000
IT	€65,000	€35,000
ES	Brak limitu	€35,000
PL	PLN 200,000	PLN 160,000
CZ	CZK 1,000,000	CZK 1,140,000
NL	Brak limitu	€100,000

Kliknij <u>tuta</u>j, aby wziąć udział w bezpłatnym teście, który pomoże Ci ustalić, czy i w jakich krajach możesz być zobligowany do rejestracji VAT-u. Ten test został stworzony we współpracy z partnerami z KPMG, dlatego link prowadzi do zewnętrznej strony internetowej.

3.5.1 Usługi VAT w serwisie Amazon

Usługi VAT w serwisie Amazon to wygodne i opłacalne rozwiązanie, które ułatwi Ci rejestrację i rozliczanie zagranicznego VAT-u. **Usługa ta jest darmowa przez pierwszy rok**, w kolejnych latach opłata roczna wynosi €400/kraj. Dowiedz się więcej o usługach VAT <u>tutaj</u>.

3.6 Konfiguracja ustawień wysyłki

Wysyłkę możesz realizować samodzielnie, za pośrednictwem wybranego przewoźnika, lub możesz ją zlecić Amazon. To drugie rozwiązanie nazywa się FBA (więcej informacji <u>tutaj</u>).

Jeśli zdecydujesz się samodzielnie realizować zamówienia klientów, w Twojej gestii będzie dostarczanie przesyłek, obsługa klienta i zarządzanie zwrotami. Ważne, aby Twoja polityka zwrotów była co najmniej tak korzystna jak ta oferowana przez Amazon (polityka zwrotów). Zwróć również uwagę na to, aby prawidłowo skonfigurować ustawienia wysyłki dla poszczególnych serwisów.

3.6.1 Ustawienia wysyłki

Wejdź w "Ustawienia" i kliknij "Informacje o koncie". W sekcji "Informacje o wysyłkach I zwrotach" wybierz "Ustawienia wysyłki".

Adres zwrotny	Ustawienia wysyłki
Dostawcy międzynarodowych	
przesyłek zwrotnych	

Kliknij "Utwórz nowy szablon wysyłki", aby skonfigurować nowy szablon wysyłki i nadaj mu nazwę. Szablony wysyłki umożliwiają ustawienie preferencji w zależności od modelu rozliczeń, regionu geograficznego, do którego wysyłasz swoje produkty, czasu wysyłki oraz kosztów. Do wyboru masz model rozliczeń bazujący na ilości/wadze wysyłanych produktów lub finalnej kwocie zamówienia. Możesz również tworzyć reguły wysyłki według regionu (krajowego i międzynarodowego), które będą zgodne z Twoimi opcjami wysyłki (dostawa standardowa, ekspresowa, itp.) lub też edytować region (dodać/usunąć określone obszary geograficzne). Możesz utworzyć do 20 szablonów wysyłki.

Utwórz nowy s	zablon wysyłki _{Skorzystaj} z przewodnika
Nazwa szablonu wysyłki:	Szablon
Model ocen: Learn more	 Za sztukę/Na podstawie ciężaru shipment_based_description_PL Przedział cenowy Stawki za wysyłkę są określane przez całkowitą kwotę zamówienia.

Gdy skończysz konfigurować swoje preferencje, zapisz szablon. Następnie przejdź do sekcji "Zapasy", "Zarządzaj zapasami", kliknij "Migrated Template" i wybierz swój szablon wysyłki.

Stat	tus O)braz	SKU Stan	Nazwa produktu ASIN	Data utworzenia ▼ Data zmiany stanu	Dostępne	Szacowana opłata za sprzedaną sztukę	Cena + wysyłka	Najniższa cena + wysyłka	Zapisz wszystko
☐ Akty	ywne		Nowy				~	zł + zł0,00 Migrated Template	 Najniższa 	Edytuj
-							_	_		_

Jeśli nie przypiszesz produktów do innego utworzonego szablonu, wszystkie nowe oferty zostaną automatycznie przypisane do szablonu domyślnego ("Migrated Template").

3.6.2 Ustawienia zwrotów

W ustawieniach konta ("Ustawienia" → "Informacje o koncie"), w sekcji "Informacje o wysyłkach i zwrotach" wybierz "Adres zwrotny". W tym miejscu możesz skonfigurować ogólne ustawienia dotyczące zwrotów, takie jak zatwierdzanie żądań zwrotów czy generowanie etykiet zwrotnych.

Zwroty krajowe

Jeśli posiadasz adres zwrotu na terenie kraju, z którego pochodzi zwrot, to koszt przesyłki zwrotnej ponosi konsument (zwracający). Wyjątkiem są sytuacje, w których konsument otrzymał towar uszkodzony lub niezgodny z opisem. Szczegółową politykę zwrotów znajdziesz <u>tutaj</u>.

• Zwroty międzynarodowe

W przypadku, gdy adres zwrotny znajduje się w innym kraju niż adres klienta, koszt zwrotu ponosi sprzedawca. W takiej sytuacji można:

1) dokonać zwrotu pieniędzy bez konieczności wysyłki towaru, z którego klient chce zrezygnować (dotyczy to np. produktów, których transport jest bardzo kosztowny),

- 2) wygenerować przedpłaconą etykietę zwrotną z opcją śledzenia przesyłki,
- 3) zapewnić sobie adres zwrotny w kraju sprzedaży.

4 Fulfillment by Amazon (FBA)

Fulfillment by Amazon (FBA) to usługa polegająca na wysyłaniu sprzedawanych produktów do centrów logistycznych Amazon, gdzie następnie są one przechowywane, pakowane i wysyłane do klientów z całej Europy. Korzystając z tej usługi, nie musisz martwić się logistyką i magazynowaniem swoich produktów – Amazon zrobi to za Ciebie. Amazon zajmie się także rozpatrywaniem zwrotów i reklamacji w Twoim imieniu oraz zapewni obsługę klienta w jego lokalnym języku.

W przypadku FBA nie obowiązują minimalne ilości przesyłanych produktów, nie ma również dodatkowej opłaty subskrypcyjnej. Ponosisz wyłącznie opłaty za wysyłkę i przechowywanie Twoich produktów.

4.1 Przekształcanie ofert na FBA

4.1.1 Podczas tworzenia ofert

Już na etapie tworzenia oferty możesz wybrać, czy chcesz wysyłać produkt samodzielnie czy wolisz, by realizacją zajął się Amazon. Wejdź w zakładkę "Zapasy" → "Dodaj produkt" i uzupełnij informacje o produkcie, który chcesz dodać. Po wyświetleniu szczegółów oferty w sekcji "Fulfillment Channel" wybierz opcję "Amazon wyśle produkt i zapewni obsługę klienta".

Sku sprzedawcy 🧿	101MyKolekcjonowania1	ê
* Twoja cena 🥝	Pola tego nie można zmienić po przesłaniu zt np: 50.00	- 1
* Stan 🕐	Nowe ~	ê
Fulfillment Channel	O Samodzielnie wyślę ten przedmiot (Realizowane przez sprzedawcę)	
	 Amazon wyśle przedmiot i zapewni obsługę klienta (Zrealizowany przez Amazon) 	- 1
	O Zdecydowałeś/-aś, żeby Amazon zrealizował zamówienia dla tej pozycji. Ta pozycja będzie dostępna do sprzedaży, kiedy Amazon ją otrzyma. Obowiązują opłaty za realizację zamówienia przez Amazon. Learn More	
	Remember this setting for next time	
	Anuluj Zap	isz i zakończ
		_

4.1.2 Po utworzeniu ofert

Możesz również przekształcić swoje istniejące oferty na FBA w dowolnym momencie. W tym celu wejdź w zakładkę "Zapasy" → "Zarządzaj zapasami", zaznacz produkt lub produkty i kliknij "Edytuj" → "Zmień na "Realizacja przez Amazon"".

Najniższa cena + wysyłka Zapisz wszystko	
Zmień szablon wysyłki]
Edytuj	
Zarządzaj zdjęciami	
Kopiuj ofertę	stronę 🕚
Dodaj inny warunek	
Zmień na "Realizacja przez Amazon"]
Dopasuj niską cenę	
Zamknij ofertę	
Usuń produkt i ofertę	

Wszystkimi swoimi ofertami FBA możesz zarządzać z poziomu zakładki "Zapasy" → "Zarządzaj zapasami FBA".

Katalog 2	Zapasy	Ceny	Zamówi	enia	Reklam	na Rap	orty	Jakość sp
	Zarządza	ij zapasan	ni	RZED	AŻ	WIAD	OMOŚC	OD KUPUJĄ
8	Zarządza	ij zapasan	ni FBA	ł	~	0		
	Dodaj pr	odukt						
Aktualn	Dodaj wi	ele produ	ıktów naraz					
MAR 24, 2021	Raporty	o stanie z	apasów					
Nowe zasad usług płatn	Sprzedaż	globalna	a					
Czytaj więce	Zarządza	j przesyłł	kami FBA					
MAR 10, 2021 Umowa Am Business So	Prześlij z	djęcia	luz					
Czytaj więce	j >		-					
MAR 4, 2021								
Od teraz róv Umową Ama	wnież Pol azon Serv	ska jest /ices Eur	objęta ope					
Czytaj więce	j >							

4.2 Utworzenie przesyłki

Zanim wyślesz swoje produkty do jednego z centrów logistycznych Amazon, utwórz plan wysyłki. W zakładce "Zapasy" → "Zarządzaj zapasami FBA" wybierz te produkty, które chcesz wysłać, a następnie kliknij "Wyślij/uzupełnij zapasy".

Filtry: Status: 🖲 Wszys	tkie 🔿 Aktywne 🔿 Nieaktywne 🗌 Dodatkowe filtry 🗸	
Status Obraz	SKU Nazwa produktu Data utworzenia ▼ FNSKU Stan ASIN Data zmiany stanu FNSKU	Cena Przychodzące Dostępne Nie nadaje się do realizacji Zarezerwowano Szacowana opłata za sprzedaną sztukę
	Nowy	zł Edytuj + Zarządzaj zdjęciami Kopiuj oferte
	Nowy	zt Dodaj inny warunek + Zmień na Realizacja przez sprzedawcę Wyślij/uzupełnij zapasy
	Nowy	zł Ustaw powiadomienia o konieczności uzupełnienia zapasów twórz zlecenie wycofania Utwórz zlecenie realizacji D do ich chied wied któr
)	Nowy	zł Drukuj etykiety produktów zł Zamknij ofertę + Usuń produkt i ofertę

Na następnej stronie będziesz mógł stworzyć plan wysyłki w kilku prostych krokach.

Vyślij do Amazon BETA Przesytki oczekujące w ko	olejce Podsumowanie problemów z przesyłkami przychodzącymi			Dowied	z się więcej Wyświetl wprowadzenie			
Krok 1 - Wybierz zapasy do wysłania Wszystkie SKU FBA Wstępnie wybrane numery SKU (1)	Numery SKU gotowe do wysłania (0)			Twoja opinia jest waż	na 🕲 🕲 Potrzebujesz pomocy?			
Adres wysytki	Lokalizacja docelowa rynku 💿 Polska 🗸							
Odbieranie i przechowywanie zapasów w innych krajach Multi-Country Inventory (MC) umożliwia wysyłanie i przechowywanie zapasów FBA w centrach logistycznych Amazon w krajach obsługiwanych przez Amazon w całej Europie i wybranych przez Gebie. MCI oferuje następujące korzyści: • Twoi klienci otrzymują szybszą dostawę, ponieważ Twoje produkty znajdują się w lokalnych centrach logistycznych bližej ich miejsca zamieszkania. • Twoje aukcje kwalifikują się do przyspieszonych opcji wysyłki, takich jak 1-dniowa wysyłka Amazon Prime, BEZPŁATNA dostawa i dostawa następnego dnia (jeśli są dostępne). • Oszczędzasz na kosztach transportu, wysyłając zapasy masowo do lokalnych centrów logistycznych, a nie wysyłając indywidualne zamówienia za granicę.								
Szczegóły SKU	Szczegóły dotyczące pakow	vania 🛈	Informacje / działanie	Ilość do wysłar	ia			
Preterencje wyswiecualina	Poszczególne jednostki	~ 0	Potrzebne szczegóły dotyczące przygotowania i etykietowania	Opakowania -	Liczba jednostek -			
		< 1	1 >					
Jednostki SKU gotowe do wysłania: ${\bf 0}$ (jednostki: 0)				Łączne opłaty za prz Pot	ygotowanie i etykietowanie: €0.00 wierdź i kontynuuj			
Krok 2 - Potwierdź wysyłkę Dowiedz się więcej								
Krok 3 - Drukuj etykiety opakowań Dowiedz się więcej								
				Rozpocznij nowy Przejdź c	o przesyłek oczekujących w kolejce			

4.2.1 Krok 1 – Wybierz zapasy do wysłania

Ta zakładka zawiera informacje na temat pierwszego kroku tworzenia przesyłki za pomocą usługi Wyślij do Amazon, w tym sposobu konfigurowania procedury, dodawania opakowań zawierających pojedyncze SKU oraz pojedynczych jednostek, a także tworzenia szablonów opakowań zbiorczych.

Na początek skonfiguruj prawidłowo procedurę. Wybierz "**adres wysyłki"**. Jest to adres, z którego wyślesz zapasy. Domyślnie wyświetlony zostanie adres Twojej ostatniej wysyłki. Wybierz również wartość w polu "Lokalizacja docelowa rynku". Jest to serwis Amazon, na który zostaną wysłane Twoje zapasy.



Wszystkie SKU FBA Wstępnie wybrane numery SKU (1)① Numery SKU gotowe do wysłania (0) Adres wysyłki ① Lokalizacja docelowa rynku ① Polska ✓	Krok 1 - Wybierz zapasy do wysłania		Twoja opinia jest ważna 😳 😧 Potrzebujesz pomocy?
Adres wysyłki ③ Polska	Wszystkie SKU FBA Wstępnie wybrane numery SKU (1)	Numery SKU gotowe do wysłania (0)	
Polska 🗸	Adres wysyłki 🛈	Lokalizacja docelowa rynku 🛈	
		Polska 🗸	

Następnie wybierz zapasy do wysłania. Zapasy, które chcesz wysłać do centrów logistycznych, można dodać na dwa sposoby:

- jako opakowania zawierające pojedyncze SKU lub opakowania z identycznymi produktami
- jako pojedyncze jednostki.

Szczegóły SKU Preferencje wyświetlania	Szczegóły dotyczące pakowania 🛈	Informacje / działanie	Ilość do wysłania
	Poszczególne jednostki 🥎 🌶	A Potrzebne szczegóły dotyczące przygotowania i etykietowania	Opakowania Liczba jednostek
	Utwórz nowy szablon pakowania z identycznymi produktami <	1 >	

Każdy produkt wysyłany do centrum logistycznego powinien mieć kod kreskowy. FBA korzysta z kodów kreskowych do identyfikacji i śledzenia zapasów podczas całego procesu realizacji. Więcej informacji znajdziesz <u>tutaj</u>.

Po dodaniu wszystkich zapasów, które chcesz wysłać, zweryfikowaniu szczegółów pakowania, przygotowania i etykietowania przejdź do następnego kroku, klikając "Potwierdź i kontynuuj".

4.2.2 Krok 2 – Potwierdź wysyłkę

Po wybraniu kodów SKU i potwierdzeniu liczby każdego SKU do wysyłki możesz przejść do kroku 2 w procedurze Wyślij do Amazon – Potwierdź wysyłkę.

Na tej stronie znajdują się informacje na temat przeglądania przesyłki, ustawiania daty wysyłki oraz ustawiania metody wysyłki małych paczek i przesyłek paletowych.

Gdy tworzysz przesyłkę, upewnij się, że wybrana została odpowiednia metoda wysyłki oraz prawidłowy adres wysyłki. Jeśli wyślesz przesyłkę inną metodą niż wybrana, przesyłka może napotkać problemy, gdy przewoźnik zażąda wyznaczenia terminu dostawy. Może też zostać odrzucona przy odbiorze.

Więcej informacji na temat tego kroku znajdziesz <u>tutaj</u>.

4.2.3 Krok 3 – Drukuj etykiety opakowań

Po potwierdzeniu przesyłki w kroku 2 możesz drukować etykiety dla każdego opakowania. Ta strona zawiera informacje na temat drukowania i umieszczania etykiet na opakowaniach zarówno dla małych paczek, jak i wysyłek na paletach.

Każde wysłane opakowanie musi mieć etykietę. Pamiętaj, aby umieścić odpowiednią etykietę na opakowaniu, aby uniknąć niepotrzebnych opóźnień, gdy otrzymamy Twoje zapasy.

Więcej informacji na temat tego kroku znajdziesz tutaj.

4.2.4 Krok 4 - Potwierdź informacje o przewoźniku i paletach (tylko w przypadku przesyłek

paletowych)

Jeśli wysyłasz zapasy na paletach, po wydrukowaniu i przytwierdzeniu etykiet na opakowaniach musisz potwierdzić informacje o przewoźniku i paletach. W kroku 4 wybierzesz przewoźnika, który wyśle palety do Amazon.

Więcej informacji na temat tego kroku znajdziesz tutaj.

4.2.5 Podsumowanie wysyłki

Aby monitorować status swoich przesyłek, kliknij "Przejdź do przesyłek oczekujących w kolejce" na dole strony.

ldentyfikator procesu: Unieważnij procedurę	Rozpocznij nowy	Przejdź do przesyłek oczekujących w kolejce
Możesz też wejść w zakładkę "Przesyłki oczekujące w kolejce" bezpośrednio w góri	nym panelu.	

Wyślij do Amazon BETA	Przesyłki oczekujące w kolejce	Podsumowanie problemów z przesyłkami przycho	dzącymi Dowiedz się więcej Wyświetl wprowadzenie
Krok 1 - Wybierz zapasy do wy	vsłania		Twoja opinia jest ważna 🕲 🙁 Potrzebujesz pomocy?
Wszystkie SKU FBA Wstępnie wy	brane numery SKU (1) 🛈 🛛 Nun	nery SKU gotowe do wysłania (0)	
Adres wysyłki 🛈		Lokalizacja docelowa rynku 🛈	Filtr
		Polska 🗸	Pokaż tylko numery SKU z szablonem opakowania zbiorczego
			/

W tym miejscu możesz przejrzeć produkty i ilości, śledzić wysyłki (w stosownych przypadkach) i obserwować postępy produktów, gdy są odbierane w centrum logistycznym Amazon.

Monitoruj status swojej przesyłki. Gdy zmieni się on na "ZAMKNIĘTO" oznacza to, że przesyłka została przyjęta przez centrum logistyczne i nie wymaga dalszych działań.

rzesyłki oczekują	ce na wysłanie (do Amazon D	owiedz się więcej				
Wysyłki Plany wysyłki							
edział czasowy: Wszystkie	~						
∢aż: ● Wszystkie ○ W prz	zygotowaniu 🔿 W trakcie tra	ansportu 🔿 W centrum	n logistycznym 🔿 Za	amknięte 🔿 Usunięte/a	nulowane		Wyszukaj według identyfikatora przes
azwa 🔺	ldentyfikator przesyłki ▲	Utworzono dnia 👻	Ostatnia aktualizacja →	MSKU Wysyłano	Lol Otrzymano do	xalizacja celowa* ▲ Status	
						ODBIÓR	Śledzenie przesyłki
						ODBIÓR	Śledzenie przesyłki Pobierz listę kodów SKU
						ODBIÓR ZAMKNIĘTO	Śledzenie przesyłki Pobierz listę kodów SKU Śledzenie przesyłki

4.3 Usuwanie zapasów FBA

Możesz zażądać zwrotu lub usunięcia zapasów przechowywanych w centrach logistycznych Amazon. W takim przypadku należy złożyć odpowiednie żądanie za pośrednictwem Panelu Sprzedawcy. Opłaty za usunięcie naliczane są z tytułu każdej usuniętej pozycji.

4.4 Programy FBA w UE

4.4.1 Europejska sieć realizacji (European Fulfillment Network, EFN)

Europejska sieć realizacji umożliwia sprzedawcom posiadającym konto Amazon i korzystającym z FBA, przechowywanie swoich produktów w lokalnym centrum logistycznym i realizację zamówień składanych przez konsumentów w innych serwisach europejskich. Jest to możliwe wtedy, gdy w każdym z tych serwisów dodasz swoją ofertę (z tym samym SKU) i przekształcisz ją na FBA. Korzystając z EFN, wysyłasz swoje produkty do centrum logistycznego serwisu, na którym jesteś zarejestrowany i ponosisz odpowiednio: opłatę FBA za dostawę krajową (w obrębie tego serwisu) i EFN za dostawy w obrębie UE.

Więcej informacji o programie EFN znajdziesz <u>tutaj</u>.

4.4.2 Zapasy w wielu krajach (Multi-Country Inventory, MCI)

Program Zapasy w wielu krajach (MCI) umożliwia wysyłanie zapasów FBA do centrów logistycznych Amazon w wielu wybranych przez Ciebie krajach w całej Europie. Dzięki temu:

- Twoi klienci będą otrzymywali swoje przesyłki szybciej (przez lokalnych przewoźników)
- Twoje oferty będą się kwalifikowały do przyspieszonych wysyłek, w tym dostawy jednodniowej Amazon Prime, bezpłatnej dostawy i dostawy następnego dnia
- zaoszczędzisz na kosztach transportu, wysyłając towar zbiorczo do lokalnych centrów logistycznych, a nie wysyłając indywidualne zamówienia za granicę

Więcej informacji o programie MCI znajdziesz tutaj.

4.4.3 Ogólnoeuropejska realizacja zamówień przez Amazon (PAN-EU FBA)

Program paneuropejski (PAN-EU) pozwala na realizację zamówień we wszystkich europejskich serwisach z jednej puli zapasów i bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat za przesyłki międzynarodowe. Amazon ulokuje Twoje zapasy w wybranych centrach logistycznych w całej Europie (Niemcy, Francja, Włochy, Hiszpania, Polska, Czechy), tak aby zapewnić Ci jak najlepszą dystrybucję. Jako że Wielka Brytania nie jest już częścią Unii Europejskiej, nie jest ujęta w programie PAN-EU.

Dowiedz się więcej o korzyściach, jakie zapewnia program PAN-EU.

Informacje o szczegółach programu znajdziesz <u>tutaj</u>.

5 Załącznik A: Sprzedaż w Europie

5.1 VAT UE

VAT (podatek od wartości dodanej) to podatek od wydatków konsumpcyjnych pobierany od transakcji handlowych, importu i towarów przesyłanych pomiędzy krajami UE. Jako sprzedawca w serwisie Amazon ponosisz odpowiedzialność za zapewnienie zgodności z prawem podatkowym. Amazon oferuje materiały pomocnicze w języku polskim, takie jak <u>baza wiedzy o podatku VAT</u> czy dostępny w języku angielskim przewodnik <u>EU VAT Education</u> oraz <u>Amazon's VAT Knowledge Center</u>.

Pamiętaj, aby podać wszystkie numery rejestracji podatkowej powiązane z Twoją działalnością, ponieważ będą one wykorzystywane do określenia wysokości podatku. Informacje podatkowe możesz uzupełnić z poziomu swojego konta w Panelu Sprzedawcy ("Ustawienia" \rightarrow "Informacje o koncie" \rightarrow "Ustawienia podatkowe").

Ustawienia usługi obliczania podatku VAT	Numer VAT/GST	
	Numer RFC	

5.2 Względy regulacyjne UE

Twoje produkty i oferty muszą być zgodne ze wszystkimi przepisami europejskimi.

Przykład: Kraje w Europie używają różnych rodzajów wtyczek elektrycznych. Importowane przez Ciebie produkty wymagają podłączenia do prądu o innym napięciu. Twoim obowiązkiem jest zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi wtyczek i napięcia w każdym europejskim państwie członkowskim, w którym oferujesz swoje produkty, tak aby klienci mogli bezpiecznie z nich korzystać.

W Panelu Sprzedawcy możesz znaleźć informacje na temat europejskich ceł, faktur handlowych, praw własności intelektualnej, importu równoległego, oznakowania CE i etykiet, unijnych przepisów w zakresie ochrony środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa, w tym zgodności produktów z przepisami, a także praw konsumentów w Europie – wystarczy wpisać żądaną frazę w wyszukiwarce w prawym górnym rogu.

Polski 🗸	Szukaj	Q Wiadomości Pom	oc Ustawienia

5.3 Tworzenie ofert międzynarodowych (BIL)

Po utworzeniu konta sprzedawcy na Amazon, automatycznie zostaje włączona opcja sprzedaży we wszystkich ośmiu europejskich serwisach Amazon. Narzędzie <u>Utwórz oferty międzynarodowe (BIL)</u> umożliwia wystawienie oferty w innych serwisach. Wystarczy, że na podstawie numeru ASIN (Amazon Standard Identification Number) Twój produkt zostanie zidentyfikowany w innych serwisach.

Wejdź w zakładkę "Zapasy"→"Sprzedaż globalna", a następnie wybierz opcję "Tworzenie ofert międzynarodowych", aby rozpocząć.

Katalog Zapasy	y Ceny Zam	ówienia Reklama R	aporty Jakość sprzedaży Aplikacje i usługi B2B
Sprzedaż glo	obalna Tworz	zenie ofert międzynarodov	vych Znajdź dostawcę
Sprzedaż Dzięki Amazon Globa rynków regionalnych kroki. Uwaga: Progra wysyłanie ich na poc	globalna al Selling możesz n w Ameryce Półna am FBA – Eksport dany przez nich ad	Wyświetl przewodnik dotrzeć do setek milionów ponej, Europie, Azji i Pacyfi umożliwia klientom międz res zagraniczny. Dowiedz s	Dowiedz się więcej Oceń tę stronę nowych klientów! Twórz oferty i sprzedawaj swoje produkty na dowolnym z naszych iku, na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej. Poniższe zakładki ułatwią Ci pierwsze ynarodowym zamawianie produktów z usługą realizacji FBA w serwisie Amazon i się więcej
Ameryki 🗸	Europa 🗸	Azja-Pacyfik (2/4)	Bliski Wschód i Afryka Północna
Amazon służy pom Wielka Brytania	nocą w sprzedaży w Niemcy Francja	w Wielka Brytania, Niemcy Włochy Hiszpania	r, Francja, Włochy, Hiszpania, Holandia, Szwecja, Polska Holandia Szwecja Polska
Następne kroki Aby dodać istni Aby utworzyć n Aby wypełnić sv Aby być na bież	i ejące oferty do inr iowe oferty dla un woje europejskie z żąco ze zmianami z	nego europejskiego rynku, ikatowych produktów, uży obowiązania dotyczące po związanymi z Brexitem, od	utwórz połączenie za pomocą narzędzia Tworzenie ofert międzynarodowych. j strony Dodaj produkt. datku VAT, przejrzyj i uzupełnij swoje ustawienia podatkowe. wiedź stronę pomocy Przygotuj swoją firmę na Amazon Business do Brexitu.

5.3.1 Wybór serwisu

Wybierz swój serwis źródłowy oraz serwisy docelowe. Jeśli sprzedajesz w jednym serwisie, to właśnie on będzie serwisem źródłowym. Jeśli sprzedajesz w wielu serwisach, wybierz ten, na którym najwięcej sprzedajesz.

Amazon.pl 🗸	
suma ofert (Nie wszystk na każdym z	cie oferty będą kwalifikowały się do sprzedaży z tych rynków)
/ybór rynków docelowy	rch:
Ameryki	Europa
🗆 🔤 Amazon.com	🗆 🚟 🚰 Amazon.co.uk
🗆 [🐏 🛛 Amazon.ca	🗆 🔚 Amazon.de
🗆 🚺 Amazon.com.mx	🗆 🚺 Amazon.fr
	🗆 🚺 Amazon.it
	🗆 🦲 Amazon.es
	Amazon.nl
	C E Amazon.se
Azja-Pacyfik	
🗆 💌 Amazon.co.jp	
🗆 🎫 Amazon.com.au	

5.3.2 Wybór ofert

Wybierz typ ofert. Klikając przycisk "Zmień oferty" możesz wybrać metodę realizacji wysyłki (FBA lub samodzielnie) oraz stan produktu (nowy lub używany) lub wskazać konkretne produkty, które chcesz zsynchronizować.

	zyc tytko wtedy, gdy Asini juz is	uneje na rynkach docelowych	. Dowiedz się więcej o kwalitikacji oferty
Region	Rynek docelowy	Wybrane oferty	
Europa	Amazon.de	Wszystkie oferty	Można zmienić oferty, które mają być replikowane na rynkach docelowych, ustawiając reguły lub wybierając określone SKU. Zmień oferty
			Zapisz i wróć Zapisz i kontynuji

amazon services Europe

5.3.3 Zdefiniuj reguły cenowe

Reguły cenowe oraz przelicznik kursów walut pomogą Ci dostosować ceny Twoich produktów do realiów danego serwisu.



6 Załącznik B: Jak odnieść sukces na Amazon? - wskazówki

6.1 Twórz wysokiej jakości oferty

Podczas zakupów na Amazon klienci odkrywają Twoje produkty i dowiadują się więcej na ich temat na podstawie opisów i załączonych zdjęć. Jeśli strona produktu jest niekompletna lub nieprawidłowa, klientom może być trudno odszukać Twój produkt. Może to również wprowadzić ich w błąd i w efekcie przełożyć się na negatywne opinie.

Wysokiej jakości karty produktu mogą pomóc w budowaniu wizerunku Twojej marki na Amazon. Dobra karta produktu to taka, która posiada odpowiedni tytuł, wyczerpujące informacje o produkcie, prezentujące w punktach jego cechy i korzyści oraz wysokiej jakości zdjęcia na białym tle. Podczas dodawania oferty zadbaj o to, by dodać swój produkt do odpowiedniej kategorii produktów oraz przypisać mu odpowiednie słowa kluczowe. W ten sposób ułatwisz konsumentom wyszukiwanie.

6.2 Zadbaj o konkurencyjność cen

"Buy Box" to pole na karcie produktu, w którym klienci rozpoczynają proces zakupu, dodając produkty do koszyka. Konkurencyjne ceny mogą zwiększyć Twoje szanse na wygranie "Buy Boxa", a więc - na pojawienie się w polu zakupu.



Dobrą praktyką jest porównanie cen konkurencyjnych ofert przed podjęciem decyzji w zakresie ceny. Konkurencyjne ceny są jednym z kluczowych elementów, które pomagają generować większą sprzedaż. Amazon oferuje liczne narzędzia umożliwiające zarządzanie cenami takie jak powiadomienia cenowe czy <u>reguły</u>.

6.3 Promuj swoje produkty

Produkty Sponsorowane (Sponsored Products) to narzędzie marketingowe umożliwiające promocję na zasadzie PPC (pay per click). W tym modelu płacisz dopiero w momencie, gdy konsument kliknie Twoją reklamę. Narzędzie to kierowane jest do właścicieli marek i pomaga w dotarciu do klientów i zwiększeniu sprzedaży, dzięki możliwości wyświetlenia reklamy Twojego produktu na pierwszej stronie wyników wyszukiwania.

Rozpoczęcie korzystania z Produktów Sponsorowanych jest bardzo proste. Wybierz produkty, które chcesz reklamować, ustal budżet i rozpocznij swoją pierwszą kampanię w ciągu kilku minut.

Kampanie Produktów Sponsorowanych możesz skonfigurować i optymalizować z poziomu swojego konta w Panelu Sprzedawcy. W tym celu wejdź w zakładkę "Reklama".

Dowiedz się więcej na temat możliwości promocji Twoich produktów tutaj.



6.4 Zapewnij szybką wysyłkę zamówień

Dobrą praktyką jest codzienne sprawdzanie zamówień w Panelu Sprzedawcy. W karcie "Zamówienia" możesz przeglądać i zarządzać otrzymywanymi zamówieniami, obsługiwać zwroty oraz konfigurować automatyczne raporty zamówień. Ważny jest również regularny monitoring stanu Twoich zapasów (produktów, które posiadasz na magazynie). Klienci, którzy złożą zamówienie na produkt, którego nie było w magazynie, mogą zostawić negatywną opinię, dlatego jeśli już dojdzie do takiej sytuacji najlepiej niezwłocznie poinformować o tym klienta i w razie potrzeby zaproponować mu zrekompensowanie niedogodności.

6.5 Monitoruj wyniki

"Jakość sprzedaży" jest jednym z najważniejszych wskaźników, które informują Cię o wynikach Twojego konta i o tym, czy spełniasz cele dotyczące satysfakcji klientów. Szczegółowe informacje na ten temat znajdziesz w zakładce <u>"Kondycja konta</u>", a powiadomienia o wynikach Twojego konta w zakładce <u>"Powiadomienia dotyczące konta</u>".

Klienci zwracają szczególną uwagę na oceny sprzedawców – podobnie zresztą Amazon. Kompleksowa <u>gwarancja od A do Z</u> przeznaczona jest do rozwiązywania sytuacji, w których klient nie otrzymał produktu lub otrzymał produkt, który różni się od tego, co zamówił.

Aby uniknąć roszczeń i konieczności zwrotu pieniędzy, postępuj zgodnie ze sprawdzonymi metodami, takimi jak: dokładne opisywanie produktów, szybkie reagowanie na wiadomości od klientów, terminowa wysyłka i możliwość śledzenia jej statusu oraz – w razie konieczności – zwrot pieniędzy.

amazon services Europe

7 Załącznik C: Materiały edukacyjne

7.1 Pomoc

Dowiedz się więcej, jak zarządzać swoim kontem i optymalnie wykorzystać oferowane przez Amazon narzędzia i usługi, korzystając z sekcji "<u>Pomoc</u>". Znajdziesz ją w prawym górnym rogu.

www.amazon.pl	~	Polski 🗸	Szukaj	Q	Wiadomości F	Pomoc	Ustawienia
edaży Aplikacje i usługi	B2B						
		-	_		-		

7.2 Seller University

<u>Seller University</u> to miejsce, w którym znajdziesz szczegółowe informacje na temat sprzedaży na Amazon. Zaloguj się do Panelu Sprzedawcy za pomocą swojego adresu email i hasła i z górnego menu kliknij zakładkę "Jakość sprzedaży" → "Seller University" i wybierz interesujący Cię kurs.

7.3 Fora Sprzedawców

Odpowiedzi na swoje pytania dotyczące sprzedaży na Amazon możesz znaleźć we wspomnianej wcześniej sekcji "<u>Pomoc</u>", jak również na <u>Forach sprzedawców</u>.

7.4 Wsparcie Sprzedawcy

Jeśli nadal masz pytania dotyczące sprzedaży na Amazon lub swojego konta sprzedawcy, skontaktuj się z działem Wsparcia Sprzedawcy (Seller Support) za pomocą czatu, poczty elektronicznej lub telefonicznie.

tykuły pomocy, narzędzia, filmy i dużo więcej		Q
🖣 Fora sprzedawców	Potrzebujesz pomocy?	Dziennik spraw
Zadaj pytanie lub skorzystaj z odpowiedzi innych sprzedawców.	Uzyskaj pomoc, wybierając problem.	Wyświetl lub przejrzyj otwarte sprawy.
Wejdź na forum sprzedawców	Skontaktuj się z nami	Przejdź do spraw i wniosków